



MIGRAÇÃO PARA DIGITRONCO SIP

PROPOSTA COMERCIAL

UFJ

CNPJ: 35.840.659/0001-30

Jatai, 10 de junho de 2024

Proposta válida até 11/07/2024.

Índice

1	Introdução	3
2	Classificação da Informação.....	3
3	Sobre a Oi Soluções	3
4	Solução da Proposta	7
5	Oi Digitronco SIP.....	8
6	Condições Comerciais	9
7	Validade da Proposta.....	11
8	Confidencialidade	11
9	Conclusão.....	12

1 Introdução

O objetivo principal deste documento é fornecer todas as informações necessárias para atender UFJ, de forma apresentar todas premissas e requisitos para atendimento da solução de telefonia SIP.

2 Classificação da Informação

Este documento é fornecido "tal como está", sem nenhum tipo de garantia, expressa ou implícita, incluindo, mas não limitado às garantias implícitas de comercialização ou adequação para um propósito particular.

Este documento está classificado como confidencial, e podem conter informações relacionadas à técnica, comercial, ou informações científicas de que são proprietárias e confidenciais da Oi.

O uso ou divulgação desta informação contida em qualquer partido e/ou para qualquer outra finalidade é estritamente proibido sem o consentimento expresso por escrito da Oi. Periodicamente são feitas alterações nas informações aqui contidas; essas alterações serão incorporadas em novas edições da publicação.

A Oi pode fazer melhorias e/ou alterações no programa/produto descritos nesta publicação a qualquer momento. Será tomada ação legal contra qualquer infração.

3 Sobre a Oi Soluções

A Oi Soluções é uma das maiores empresas de telecomunicações do Brasil, vem apresentar sua proposta para atendimento à solicitação da UFJ para a contratação de serviço de voz, conforme premissas informadas pela equipe técnica do grupo.

A Oi Soluções tem no seu DNA a inovação e a busca pela qualidade nos serviços que desenvolve junto a seus clientes. É pioneira na prestação de serviços convergentes no país, oferecendo telefonia móvel, banda larga, TV por assinatura, transmissão de voz local e de longa distância e tem, atualmente, a maior rede Wi-Fi do Brasil, possuindo cerca de 2 milhões e hotspots da rede Oi WiFi em todo o Brasil

Ter a Oi Soluções como parceira da UFJ, significa ter à disposição, uma empresa que é pioneira em serviços convergentes de telecomunicação e também na introdução de tecnologia GSM no país. Assume um compromisso com mais de 48 milhões de clientes em telefonia móvel, 18 milhões em telefonia fixa, mais de 8 milhões no segmento B2B, através da Oi Soluções e mais de 700 mil Telefones de Utilidade Pública (TUP), totalizando em uma base de 74,4 milhões de Unidades Geradoras de Receita (UGRs).

A Oi Soluções está presente em todo o território nacional, sendo a empresa que tem a maior capilaridade de rede do Brasil, chegando às áreas remotas do país e promovendo a inclusão digital, oferecendo serviços de

Telecomunicações para os mercados varejo e corporativo, oferecendo soluções de TI inovadoras, hospedadas em ambiente on premise ou em plataforma de computação em nuvem, para empresas de todos os portes.

Oi Soluções é a marca que representa hoje as seguintes empresas: Oi S.A., CNPJ nº 76.535.764/0001-43, Oi Móvel S.A., CNPJ nº 05.423.963/0001-11.

Estas empresas oferecem um amplo leque de produtos convergentes, com presença nacional e, atuando no setor de telecomunicações e atividades necessárias, ou úteis à execução desses serviços, na conformidade das concessões e autorizações que lhe forem outorgadas, sendo uma das maiores e mais diversificadas redes de telecomunicações do mundo e vem priorizando investimentos em suas estruturas de telecomunicações, com foco no tripé Operações, Engenharia e TI, para melhoria da qualidade do serviço prestado aos Clientes em todas as regiões do país.

Com uma estrutura de backbone com abrangência internacional, sua rede de transporte tem capacidade de atendimento aos mais diversos locais do Brasil, tendo no segmento corporativo, uma extensa rede de transporte nacional e utiliza um backbone internacional, o que a habilita a prestar serviços da mais alta qualidade e segurança a grandes corporações, governos e pequenas e médias empresas

Para manter a liderança do mercado e aumentar a competitividade, a estratégia geral, as empresas representadas pela marca Oi inclui:

- Foco na convergência: diferenciador das empresas representadas pela marca Oi em relação aos competidores, permitindo oferecer pacotes integrados de telefonia fixa, móvel, banda larga e TV por assinatura, fidelizando clientes, aumentando a receita média por cliente e obtendo sinergias que reduzem os custos operacionais da companhia.
- Ampliação da base de clientes e evolução dos serviços de banda larga: sendo uma importante alavanca de crescimento e fundamental no futuro das telecomunicações, as empresas representadas pela marca Oi investe continuamente na expansão e ampliação das suas redes de banda larga (fixa e móvel) e na evolução para novas tecnologias, ampliando as ofertas de acesso à internet em altas velocidades.
- Atuação em novos negócios e mercados: a busca pela inovação e o crescimento contínuo de novos negócios é parte essencial da estratégia das empresas representadas pela marca Oi, que analisa continuamente oportunidades no setor de telecomunicações e em segmentos adjacentes que apresentem sinergia com os negócios da companhia.
- Ampliação da eficiência operacional, melhorando a qualidade dos serviços: a melhoria dos processos internos, a otimização da alocação de recursos e a melhoria da qualidade dos serviços prestados aos clientes continuará a ser prioridade estratégica para a companhia.

Esses quatro elementos da estratégia das empresas representadas pela marca Oi Soluções desdobram-se nas diferentes áreas de negócio.

Com um DNA de pioneirismo e inovação a Oi foi a primeira empresa a operar com a tecnologia GSM (Sistema Global para Comunicações Móveis) no Brasil, e também com o uso de serviços convergentes de telefonia móvel, fixa, e banda larga;

O Pioneirismo também no 4G nos coloca como a primeira operadora a realizar teste público do 4G no país, sendo que nossa cobertura já alcança 51% da população urbana e está em constante expansão, que acompanha o calendário definido pelo agente regulador.

A Oi vem inovando e diversificando seu portfólio, atendendo a seus clientes com serviços que vão deste a telefonia tradicional aos serviços especializados de TI e segurança como também oferecendo serviços de Datacenter e Cloud, além de transmissão de dados, com uma extensa rede de transporte e um backbone de alta capilaridade.

Em 2016 a Oi iniciou o fornecimento de serviços de segurança gerenciada para seus clientes, suportado pelo SOC, instalado na cidade de São Paulo. Com certificação ISO 27001, o que assegura a qualidade e confiabilidade do sistema de gestão da segurança da informação provido pelo SOC da Oi aos seus clientes, a estrutura atende a cerca de 12 milhões de identidades gerenciadas, 100 milhões de acessos online, 16 milhões de tentativas de ataques identificados e bloqueados por mecanismos de IPS/IDS e 1,7 PB de ataques DDoS mitigados. Funcionando de forma integrada a um segundo Centro de Operações de Segurança da Oi operando no Rio de Janeiro e com o centro operacional de TI em Brasília, como uma forma de oferecer redundância de proteção em ambientes distintos. Esta estrutura tem como objetivo não apenas monitorar e trabalhar na segurança para empresas gerenciadas, mas também na própria rede da operadora, incluindo o backbone de cerca de 376 mil km de fibra.

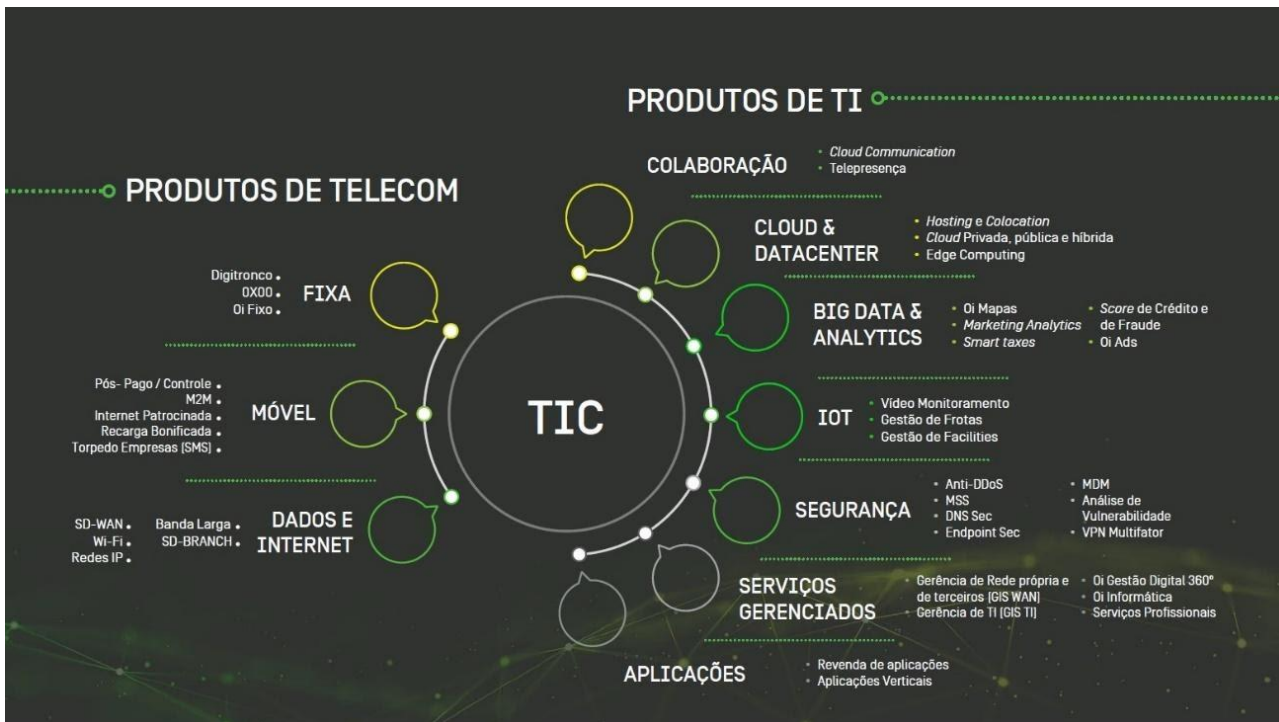
A marca Oi Soluções representa ousadia, agilidade e inovação. As empresas representadas pela marca Oi oferecem o que há de mais moderno em serviços de telecomunicações, serviços de valor adicionado e facilidades adicionais, superando os níveis de exigência dos clientes e do mercado. Para isso, investe fortemente no desenvolvimento de novas tecnologias e no treinamento de seus funcionários, a fim de garantir o melhor atendimento a seus consumidores.

Oferecemos todos os serviços para os clientes de forma integrada:



OI SOLUÇÕES

<p>INFRAESTRUTURA CAPACIDADE DE ENTREGAR TODA DEMANDA</p> <p>MAIOR REDE DE FIBRA ÓTICA DO BRASIL. SÃO MAIS DE 376 MIL KM DE FIBRA.</p>	<p>CAPILARIDADE AONDE QUER QUE ESTEJA NO BRASIL, NÓS CONSEGUIMOS ATENDER</p> <ul style="list-style-type: none"> - MAIS DE 1200 EXECUTIVOS EXCLUSIVOS NO SEGMENTO - ATUAÇÃO NACIONAL COM MAIS DE 30 MIL TÉCNICOS 	<p>EXPERTISE DIGITAL A EXPERIÊNCIA DIGITAL OI LEVADA A SEUS CLIENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> - EQUIPE DE P&D, OITO, SHOWROOM / OI LABS E ECOSSISTEMA DE PARCEIROS ESTRATÉGICOS - OI COMO PRÓPRIO CLIENTE 	<p>INTEGRAÇÃO TELECOM E TI</p> <ul style="list-style-type: none"> - PORTFÓLIO DE PRODUTOS DE TELECOM - PORTFÓLIO DE PRODUTOS DE TI
--	--	---	---



A transformação tecnológica e digital é um dos nossos pilares de negócio. Por isso, estamos mudando a forma como nos relacionamos com os clientes, gerando novas experiências e criando serviços que facilitem a vida dos usuários.

A capacidade da Oi Soluções de ser um provedor completo para voz, dados e TI é um diferencial junto aos nossos clientes e esperamos, com as soluções aqui apresentadas, colocar esse diferencial a serviço da UFJ.

O que isso significa para os seus negócios?

Significa que você poderá ter, à sua disposição, uma das maiores redes de soluções em telecomunicações de todo o Brasil, e nada de burocracias ou serviços complicados.

4 Solução da Proposta

A presente proposta foi elaborada tendo por base as informações enviadas pela equipe da UFJ, que foram devidamente avaliadas e utilizadas para compor uma solução, integralmente compatível com à demanda solicitada.

Neste documento apresentamos nossas soluções para atendimento às demandas de Voz em ambiente de alta disponibilidade, através de uma abordagem moderna e altamente eficiente, onde aliamos alta disponibilidade e flexibilidade nos serviços, agregando ainda mais valor para os serviços da UFJ.

Todas as modalidades de serviços aqui ofertadas estão em linha com o nosso cenário econômico atual e às necessidades do mercado empresarial por soluções alta tecnologia, proporcionando mecanismos de convergência tecnológica, que proporcione uma plataforma robusta do ponto de vista de disponibilidade de serviços, e ao mesmo tempo flexível, permitindo a integração de serviços e economicidade de recursos.

5 Oi Digitronco SIP

O Digitronco SIP é um serviço de VOZ IP, que permite ao cliente originar e receber grande volume de chamadas, usando a tecnologia SIP e acesso em Fibra Óptica.

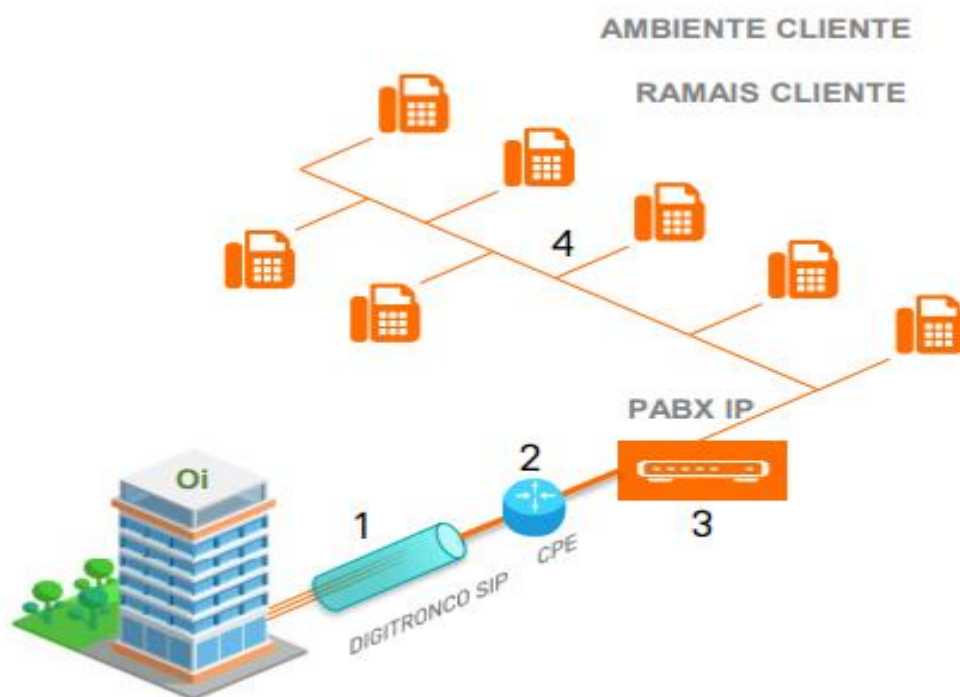
O produto Digitronco SIP não usa a rede de internet pública. A Oi desenvolveu uma rede IP única e privada, totalmente redundante, que garante completa segurança nas chamadas de Voz dos clientes.

Utiliza o protocolo SIP (Session Initiating Protocol) para realização de chamadas e interface Ethernet entregue ao cliente.

As chamadas de Voz ocorrem através da rede IP única e exclusiva, sem interação com a Internet.

Utiliza a rede LAN atual do cliente para conectar os equipamentos, de dados e voz.

Utiliza PABX IP no seu funcionamento, devido ao protocolo que é entregue ao cliente.



1. DIGITRONCO SIP: Acesso IP de Voz que interliga a Oi ao cliente.
2. CPE: Roteador ativo no cliente para integrar a rede IP da Oi ao Cliente
3. PABX IP: Gerencia todos os serviços e funcionalidades disponíveis para os ramais da empresa.

4. RAMAIS: Terminais que efetuam e recebem chamadas e também todos os serviços e funcionalidades disponíveis para o cliente.

O Digitronco SIP de forma full está disponível para ativações nas regionais, onde a rede IMS foi instalada.

- **Serviço de Telefonia Local**

Prestação de Serviço Telefônico Fixo Comutado (STFC), na modalidade Local, para chamadas originadas em terminais do STFC utilizados pela Globo, cujo destino seja outros terminais do STFC e do SMP (Sistema de telefonia Móvel Pessoal) localizados na mesma área local definida pelo Plano Geral de Outorgas da Anatel; Estes planos oferecem

- **Serviço de Telefonia Longa Distância Nacional (LDN)**

Prestação de Serviço Telefônico Fixo Comutado (STFC) de Longa Distância, na modalidade Nacional, para chamadas originadas em terminais do STFC utilizados pela UFJ, cujo destino sejam outros terminais do STFC e do SMP (Sistema de telefonia Móvel Pessoal) localizados nas regiões I, II e III, definida pelo Plano Geral de Outorgas da Anatel;

- A Oi, por ser detentora da maior rede de telefonia do Brasil pode oferecer a seus clientes maior qualidade (rede própria) e melhores tarifas.
- O plano de tarifação é bastante simples, contando com tarifas Flat para chamadas com destino fixo ou móvel.
- Cadência de tarifação: 1s + 30s + 6s (1/30/6).
- CSP 14: Utilização nas chamadas de origem nas UFs, AC, DF, GO, MS, MT, PR, RO, RS, SC, TO.
- CSP 31: Utilização nas chamadas de origem nas UFs, AL, AM, AP, BA, CE, ES, MA, MG, PA, PB, PE, PI, RJ, RN, RR, SE, SP.

- **Padrão de Atendimento / Qualidade**

Tempo médio de reparo (MTTR)

Site de São Paulo – em até 6 horas

1. Disponibilidade do circuito de acesso.....	99,40% (*)
2. Disponibilidade do Backbone IP.....	99,90% (*)
3. Disponibilidade do serviço (por ponto de acesso).....	99,35% (*)
4. Taxa de erro do circuito de acesso (BER).....	1,0 x 10 ⁻⁶

(*) ao longo de um mês de serviço

6 Condições Comerciais

SIP Centralizado

SIP com Dupla Abordagem			
Item	Qtde	Valor Uni. Mensal	Valor Anual
Circuito E1 - SIP	1	R\$ 499,00	R\$ 5.988,00
Roteador	1	R\$ 299,00	R\$ 3.588,00
Total		R\$ 798,00	R\$ 9.576,00

O valor da instalação é de R\$ 699,00 cobrada uma única vez.

** Valores já incluem impostos legais.

Assinaturas e Tarifas:

O plano contempla ligações ilimitadas para telefones fixos nacional + 1000 minutos para ligações para celulares nacionais.

Valor do excedente para ligações para celulares R\$ 0,30

Condições Gerais

- Contrato de 12 meses;
- A concretização desta proposta está sujeita à análise das condições técnicas no local para prestação do serviço. Caso sejam necessárias adequações físicas para o atendimento, as condições aqui apresentadas ficam sujeitas a alterações.
- Esta análise se dará através de estudo de viabilidade técnica prévio mediante o Aceite formal nesta Proposta Comercial.
- Os valores informados na presente Proposta são promocionais, e podem ser alterados e reajustados na forma da legislação em vigor.
- Os respectivos preços serão automaticamente reajustados, anualmente, a partir da data da assinatura do Termo Aditivo e de Adesão, com base na variação do IST, Índice de Serviços de Telecomunicações – IST, editado pela ANATEL, alterando-se qualquer disposição contratual contrária.
- As chamadas serão tarifadas de acordo com o tipo de terminal originador: fixo ou móvel.
- Para chamadas originadas em terminais fixos ou móveis, a tarifação mínima é de 30 (trinta) segundos. A partir daí a unidade de tarifação é o décimo de minuto.
- O pagamento da primeira fatura não contestada caracteriza a adesão ao serviço.
- Alterações na quantidade de acessos e serviços opcionais poderão alterar os valores acordados.
- O pagamento da primeira fatura não contestada caracteriza a adesão ao serviço.

- -É de inteira responsabilidade do Cliente, toda e qualquer ação para configuração, controles de utilização, bloqueios, ações contra fraude e demais ajustes nos equipamentos de PABX.
- -Cliente declara que os dados constantes acima são verdadeiros e corretos, obrigando-se a informar quaisquer alterações.

Prazo Contratual

Os valores contemplados nesta proposta se baseiam em prazo contratual de 12 **meses**, contados a partir da data de ativação do serviço.

Rescisão Contratual

Caso ocorra solicitação do Cliente para rescisão contratual, antes do 12º mês, após ativação do serviço, esta implicará no pagamento adicional à Oi de multa rescisória no valor de 30% das parcelas vincendas.

Início do Faturamento

O início do faturamento dos serviços aqui descritos dar-se-á a partir da sua ativação por parte da Oi. Os valores da primeira e última mensalidade serão cobrados *pro rata die*.

Caso o Cliente não conclua as obras de infraestrutura e/ou disponibilize os equipamentos necessários à ativação dos serviços no prazo acordado com a Oi, e não venham a sanar tal inadimplemento no prazo máximo de 15 (quinze) dias, os Serviços serão considerados comercialmente ativos para fins de início de faturamento.

7 Validade da Proposta

O prazo de validade desta proposta é de **30** (trinta) dias, ficando a sua prorrogação a critério da Oi mediante consulta.

8 Confidencialidade

O conteúdo desta proposta constitui informação privilegiada e, como tal, tem caráter confidencial, só podendo ser utilizado, exclusivamente, no cumprimento e execução das condições estabelecidas nesta proposta, sendo expressamente vedado às Partes:

- Utilizá-lo para fins outros que não os previstos neste instrumento;

- Repassá-lo a terceiros e/ou empregados não vinculados diretamente ao objeto proposto.

9 Conclusão

Com a sua decisão pela contratação do serviço, as próximas etapas serão:

- Validação da Solução
- Estudo de viabilidade técnica com prazo de entrega firme
- Proposta Detalhada Assinatura do Contrato;
- Ativação do Serviço.

Termo de Aceite da Proposta

Com o objetivo de ratificar a sua escolha, solicitamos seu formal **“De Acordo”** com os termos deste documento. Esta proposta será um anexo do nosso Contrato de Serviços.

DE ACORDO: _____

DocuSigned by:
Carlos Eduardo Alves Rezende
30CEDE8833D4E1...

Nome: Carlos Eduardo Alves Rezende

Cargo: Executivo de Negocios

Empresa: OI /SA

CNPJ: 76.535.764/0324-28

Endereço: Rua do Lavradio 71, 2º Andar, Centro, CEP 22.230-070 - Rio de Janeiro RJ

DATA:10/06/2024

