Estudo Técnico Preliminar

1. Informações Básicas

Número do processo: 23854.003068/2022-19

2. Descrição da necessidade

Trata-se de estudo preliminar referente à contratação de empresa especializada para capacitação profissional voltada para a temática de produções audiovisuais. Nesse diapasão, o presente estudo se fundamenta na necessidade de capacitação de servidores responsáveis pela produção e edição de vídeos da Universidade Federal de Jataí.

O curso terá a carga horária de 1.580 (um mil quinhentos e oitenta) horas, na modalidade presencial.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Secretaria de Comunicação UFJ	Hellen Cristina Sthal

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

Para atendimento da necessidade, a contratada deverá prestar os serviços solicitados em tempo hábil, estipulado no cronograma, além de observar e cumprir todas as condições previstas no Contrato de Serviço e seus anexos.

Ademais, os requisitos da contratação abrangem os seguintes critérios:

- A. 1. Do prazo de execução;
- B. 2. O prazo para execução do serviço será de acordo com o cronograma do curso de capacitação;
- C. 3. O prazo para início da execução do serviço será de acordo com a finalização da contratação do serviço, estipulado no contrato;
- D. 4. Horário: a capacitação será realizada três vezes por semana, com duração de 3:34h.
- E. 5. A carga horária da capacitação é de 1580 (um mil quinhentos e oitenta) horas.
- F. 6. Acompanhamento dos trabalhos/atividades realizadas na secretaria nas produções audiovisuais;
- G. 7. A empresa contratada deverá fornecer seus serviços em conformidade com normas e procedimentos técnicos e de qualidade, segurança, higiene, saúde e preservação ambiental. As políticas, os modelos e os padrões de governo não se aplicam diretamente à presente contratação, mas serão observados caso ocorra fatos que assim o justifiquem.

5. Levantamento de Mercado

A solução viável para a contratação do curso de capacitação é através de inexigibilidade de licitação, pois o curso conta com módulos, metodologia e carga horária personalizada, voltada, para a produção de materiais institucionais, contado com profissional capacitado que disponibilizara auxílio nas atividades da Secretaria.

A Lei 8.666/93, em seu artigo 25, inciso II, c/c artigo 13, permite que a contratação de empresa visando a capacitação dos servidores formalize-se através da Inexigibilidade de Licitação, em especial para a contratação de serviço exclusivo, conforme transcrição abaixo:

“Art. 25. É inexigível a licitação quando houver inviabilidade de competição, em especial:

(...) II - para a contratação de serviços técnicos enumerados no art. 13 desta Lei, de natureza singular, com profissionais ou empresas de notória especialização, vedada a inexigibilidade para serviços de publicidade e divulgação; (...)

§ 1º Considera-se de notória especialização o profissional ou empresa cujo conceito no campo de sua especialidade, decorrente de desempenho anterior, estudos, experiências, publicações, organização, aparelhamento, equipe técnica, ou de outros requisitos relacionados com suas atividades, permita inferir que o seu trabalho é essencial e indiscutivelmente o mais adequado à plena satisfação do objeto do contrato.

Art. 13. Para os fins desta Lei, consideram-se serviços técnicos profissionais especializados os trabalhos relativos a: (...)

VI - treinamento e aperfeiçoamento de pessoal.” Em decisão n.º 578/2002 do Plenário do Tribunal de Contas da União, a Corte de Contas assim se pronunciou:

“Considere que as contratações de professor, conferencistas ou instrutores para ministrar cursos de treinamento ou aperfeiçoamento de pessoal, bem assim a inscrição de servidores para participação de cursos abertos a terceiros, enquadram-se na hipótese de inexigibilidade de licitação prevista no inciso II do art. 25, combinado com o inciso VI do art. 13 da Lei n.º 8.666/1993”.

Cumpra esclarecer que a empresa irá fornecer o serviço presencialmente e com carga horária de 1580 (um mil quinhentos e oitenta) horas, sendo considerado um serviço personalizado para a capacitação/treinamento nas atividades diárias do setor de comunicação da UFJ.

Sendo assim, trata-se de curso único, não havendo similar no mercado, contando com materiais de apoio exclusivo, através de recursos tecnológicos que contribuem para a interativa e aproveitamento dos módulos.

Ademais, foi feita pesquisa realizada no Painel de Preços seguiu as diretrizes expostas no manual dessa ferramenta, mediante diversos filtros, como por exemplo: Ano da Compra, Catser, Descrição e Descrição Complementar. Não foram encontrados resultados que possam servir de parâmetros em virtude de não atenderem às especificações dispostas na Proposta do Curso.

6. Descrição da solução como um todo

O presente estudo refere-se à contratação de empresa especializada em serviços para a produção de materiais audiovisuais, em conformidade com as necessidades e exigências da instituição.

Os módulos foram personalizados para atender as demandas da UFJ, garantindo adequação à realidade. O curso será ministrado presencialmente, com foco no planejamento, gravação e edição de material audiovisual, utilizando softwares de edição, entre eles o Adobe Premier, bem como estratégias de comunicação para públicos diversos, com ênfase em mídia de sociais. Esses materiais serão utilizados pela instituição para promoção do ensino, pesquisa e extensão.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

O Curso compreende os seguintes itens:

Módulos

A. Diagnóstico do status atual da equipe da Assessoria de Comunicação quanto aos conhecimentos e ferramentas que utilizam para produção audiovisual; (120 horas)

B. Discutir e propor implementação de padrão para roteiro e desenvolvimento de projetos que envolvam produção audiovisual; (120 horas)

- C. Elaborar roteiros e estratégias narrativas para Internet; (60 horas)
- D. Treinamento para escolha de Equipamentos, Aplicativos e Equipes; (60 horas)
- E. Treinamento para Iluminação de uma Locação Simples;(60 horas)
- F. Treinamento em Captação de Imagens;(240 horas)
- G. Treinamento em Finalização e Exportação de um vídeo para as principais plataformas de vídeo online;(240 horas)
- H. Definir Persona, Nicho, Tom de Voz e Mensagem do seu canal ou produto;(60 horas)
- I. Ensinar a Planejar e Criar um Canal de Vídeos;(60 horas)
- J. Treinamento em planejamento do fluxo de criação e produção audiovisual para web;(120 horas)
- K. Treinamento para desenvolver conteúdos para diferentes plataformas;(60 horas)
- L. Treinamento em desenvolvimento de formatos inovadores;(80 horas)
- M. Treinamento na gestão de projetos audiovisuais na Internet;(120 horas)
- N. Treinamento para monetização de vídeos em plataformas online;(60 horas)
- O. Treinamento em planejamento da Identidade Visual de um Canal de Vídeos na Web;(60 horas)
- P. Treinamento em desenvolvimento de uma fanbase e Comunidade.(60 horas)

Cronograma de Execução

Atividade	MÊS												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	1	
A													
B													
C													
D													
E													
F													
G													
H													

I												
J												
K												
L												
M												
N												
O												
P												

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 82.800,00

A contratação total estimada da contratação é de R\$ 82.800,00 (oitenta e dois mil e oitocentos reais), conforme proposta (Trisca Produções), apêndice no Processo nº 23854.003068/2022-19.

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

O parcelamento da solução é a regra nos processos de compra, sempre que o objeto for divisível, desde que se verifique não haver prejuízo para o conjunto da solução ou perda de economia de escala.

Apesar da regra ser observada pela Administração nas licitações ser o parcelamento do objeto, conforme disposto no § 1º do art. 23 da Lei nº 8.666, de 1993, é imprescindível que a divisão do objeto seja técnica e economicamente viável e não represente perda de economia de escala (Súmula 247 do TCU).

Destaca-se que a natureza do presente objeto e que a necessidade da instituição prevê apenas a contratação de um item, sendo a solução indivisível, já que apesar do curso ser composto por vários módulos, eles compõem um único núcleo do programa, comunicando-se entre si.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

A necessidade institucional do presente Estudo não possui relação com outras contratações da instituição, inclusive futuras.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A capacitação contínua dos servidores da instituição, para que estes possam fornecer serviço de qualidade buscando a máxima eficiência nos trabalhos realizados na UFJ, é função da própria instituição. É o que dispõe o decreto nº 5.707, de 23 de fevereiro de 2006, que trata acerca da "Política Nacional de Desenvolvimento de Pessoal a ser implementada pelos órgãos e entidades da administração pública federal direta, autárquica e fundacional", *in verbis*:

Art. 1º Fica instituída a Política Nacional de Desenvolvimento de Pessoal, a ser implementada pelos órgãos e entidades da administração pública federal direta, autárquica e fundacional, com as seguintes finalidades:

I - melhoria da eficiência, eficácia e qualidade dos serviços públicos prestados ao cidadão;

II - desenvolvimento permanente do servidor público;

III - adequação das competências requeridas dos servidores aos objetivos das instituições, tendo como referência o plano plurianual;

IV - divulgação e gerenciamento das ações de capacitação; e

V - racionalização e efetividade dos gastos com capacitação.

Art. 2º Para os fins deste Decreto, entende-se por:

I - capacitação: processo permanente e deliberado de aprendizagem, com o propósito de contribuir para o desenvolvimento de competências institucionais por meio do desenvolvimento de competências individuais;

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

A Universidade Federal de Jataí (UFJ) é uma instituição acadêmica pluridisciplinar, criada a partir do desmembramento da Universidade Federal de Goiás (UFG), pela lei nº 13.635, de 20 de março de 2018. Por ser uma universidade "supernova", a equipe de comunicação necessita de capacitação na área de comunicação audiovisual, visto que anteriormente à emancipação os serviços de edição e produção de vídeos institucionais eram realizados exclusivamente pela Secretaria de Comunicação da UFG, e agora é de atribuição da SECOM da UFJ. A Universidade Federal de Jataí não dispõe de cursos internos na área de comunicação, pois não possui professores nesta área.

Nesse contexto, é evidente a dificuldade de estruturação da Secretaria de Comunicação para produção de conteúdo audiovisual. Acreditando no potencial dos servidores e considerando a necessidade urgente de realização de reportagens, coberturas fotográficas, vídeos e divulgação das atividades acadêmicas, científicas e culturais, a Secretaria de Comunicação (Secom) da UFJ objetiva a contratação de empresa especializada para capacitação audiovisual.

A Secom necessita que a capacitação ocorra de forma presencial, no cotidiano de serviço do setor, com atividades práticas voltadas a utilizar técnicas na elaboração e edição de projetos audiovisuais, atividades com conhecimentos e habilidades complexas que devem ser adquiridas a médio prazo requerendo acompanhamento de profissional capacitado/habilitado.

Ademais, durante a capacitação presencial, o professor motiva, encoraja e supervisiona a aplicação do conhecimento na elaboração dos materiais audiovisuais, contribuindo para a dinâmica do setor ao otimizar as atividades realizadas durante a jornada de trabalho.

Ao final do curso, espera-se que os participantes estejam aptos a realizar a produção de materiais audiovisuais para a Universidade Federal de Jataí.

13. Providências a serem Adotadas

A contratação do objeto do presente estudo não prevê a necessidade de adequação no ambiente institucional, haja vista que a capacitação será ministrada pela Contratada durante as atividades diárias do setor, utilizando software já adquirido pela instituição.

14. Possíveis Impactos Ambientais

Entende-se que as atividades previstas não motivarão impactos ambientais.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

Declaramos ser favoráveis ao prosseguimento da contratação, considerando sua relevância em relação as atividades desempenhadas pela instituição na promoção da extensão, pesquisa e ensino.

16. Responsáveis

HELLEN CRISTINA STHAL

Secretaria de Comunicação